

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

Literaturverzeichnis

Abel, Sally M.: Reading the Tea Leaves: Drawing the Policing Line in Cyberspace, 569 Practising Law Institute 347 (1999) (zit. Policing Line).

Aberle, Gerd: Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik, 2. A., Stuttgart 1992 (zit. Wettbewerbstheorie).

Albert, Peter G.: Right on the Mark: Defining the Nexus Between Trademarks and Internet Domain Names, 15 The John Marshall Journal of Computer & Information Law 277 (1997) (zit. Nexus).

Amaditz, Kenneth C.: Canning „Spam“ in Virginia: Model Legislation to Control Junk E-Mail, 4 Virginia Journal of Law & Technology 4 (1999) (zit. Spam).

Atkins, Bruce T.: Trading Secrets in the Information Age: Can Trade Secret Law Survive the Internet? 1996 University of Illinois Law Review 1151 (zit. Trade Secret Law).

Bähler, Konrad / Lubich, Hannes P. / Schneider, Marcel / Widmer, Ursula, in: SWITCH (Hrsg.): Internet Domainnamen, Zürich 1997.

Bammater, Michael: Der Begriff des Leistungswettbewerbs im schweizerischen Lauterkeitsrecht, Diss. Basel 1990 (zit. Begriff).

Barrelet, Denis: Droit de la communication, Bern 1998 (zit. communication).

Bartling, Hartwig: Leitbilder der Wettbewerbspolitik, München 1980.

Baudenbacher, Carl: Lauterkeitsrecht – Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Basel 2001 (zit. Kommentar).

Baudenbacher, Carl: Schwerpunkte der schweizerischen UWG-Reform, in Baudenbacher Carl (Hrsg.): Das UWG auf neuer Grundlage, Bern 1989, 15 (zit. Schwerpunkte).

Baudenbacher, Carl: Das neue Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb vom 19.12.1986 (UWG), recht 1988, 73 (zit. Bundesgesetz).

Baudenbacher, Carl: Zusammenhänge zwischen Recht des unlauteren Wettbewerbs und Kartellrecht, ZBJV 1983, 161 (zit. Zusammenhänge).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XXXII

Literaturverzeichnis

Baudenbacher, Carl: Die Revision des schweizerischen UWG, GRUR Int. 1981, 162 (zit. Revision).

Baudenbacher, Carl: Zur funktionalen Anwendung von Par. 1 des deutschen und Art. 1 des schweizerischen UWG, ZHR 1980, 145 (zit. funktionale Anwendung).

Baudenbacher, Carl: Suggestivwerbung und Lauterkeitsrecht, Zürich 1978, zugl. Diss. Bern 1978 (zit. Suggestivwerbung).

Baumol, William J.: Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure, American Economic Review, March 1982, 1.

Berger, Mathis: Die funktionale Konkretisierung von Art. 2 UWG, Diss. Zürich 1997 (zit. Konkretisierung).

Berne, Jason R.: Court Intervention but not in a Classic Form: A Survey of Remedies in Internet Trademark Cases, 43 Saint Louis University Law Journal 1157 (1999) (zit. Remedies).

Bernstein, David H. / Keller, Bruce P. / Cunard, Jeffrey P.: Trademark and Unfair Competition Issues, 614 Practising Law Institute 201 (2000).

Bettinger, Thorsten: Abschlussbericht der WIPO zum Internet Domain Name Process, CR 1999, 445 (zit. Abschlussbericht WIPO).

Blair, Roger D. / Cotter, Thomas F.: An Economic Analysis of Seller and User Liability in Intellectual Property Law, 68 University of Cincinnati Law Review 1 (1999) (zit. Economic Analysis).

Bock, Christian: Kommentar zur Administrative Panel Decision vom 14. Januar 2000 des WIPO Arbitration and Mediation Center betreffend www.worldwrestlingfederation.com, sic! 2000, 132 (zit. Bemerkungen [worldwrestlingfederation.com](http://www.worldwrestlingfederation.com)).

Bock, Christian: Die Vergabe von Internet Domain Names – ein neuer Lösungsansatz, sic! 1997, 267 (zit. Vergabe).

Bodenhausen, G. H. C.: Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums – Kommentar, Köln 1971 (zit. Pariser Verbandsübereinkunft).

Bond, Nicole M.: Linking and Framing on the Internet: Liability Under Trademark and Copyright Law, 11 DePaul Business Law Journal 185 (1998) (zit. Linking and Framing).

- Borer, Jürg: Kommentar zum schweizerischen Kartellgesetz, Zürich 1998 (zit. Kartellgesetz).
- Borgman, Steven R.: The New Federal Cybersquatting Laws, 8 Texas Intellectual Property Law Journal 265 (2000) (zit. Cybersquatting).
- Brem, Ernst.: Funktionale Rechtsanwendung und Interessenjurisprudenz, in: Beiträge zur Methode des Rechts: St. Galler Festgabe zum Schweizerischen Juristentag 1981, Bern 1981, 87 (zit. Rechtsanwendung).
- Brunner, Alexander: Neues Konsumentenschutzrecht im revidierten UWG, pläd 5/1990, 36 (zit. Konsumentenschutzrecht).
- Bühler, Lukas: Schweizerisches und internationales Urheberrecht im Internet, Diss. Freiburg 1999 (zit. Internet).
- Bühler, Roland, in: Honsell, Heinrich / Vogt, Nedim Peter / Geiser, Thomas (Hrsg.): Schweizerisches Zivilgesetzbuch I, Art. 1-359, Basel 1996, Art. 29-30 (zit. ZGB-Bühler).
- Von Büren, Bruno: Kommentar zum Bundesgesetz über den unlauteren Wettbewerb, Zürich 1957 (zit. Komm.).
- Bürgi, Johannes / Lang, Christoph: Momentaufnahme des Lauterkeitsrechts, recht 1998, 237 (zit. Momentaufnahme).
- Buri, Ueli: Die Verwechselbarkeit von Internet Domain Names, Diss. Bern 2000 (zit. Domain Names).
- Buri, Ueli: Bemerkungen zu „Rytz.ch“ – Tribunal fédéral du 11 février 1999, sic! 1999, 280 (zit. Bemerkungen Rytz.ch).
- Burk, Dan L.: Muddy Rules for Cyberspace, 21 Cardozo Law Review 121 (1999) (zit. Muddy Rules).
- Busche, Jan / Kraft, Hartmut: Werbung per electronic mail: Eine neue Herausforderung für das Wettbewerbsrecht?, WRP 1998, 1142 (zit. electronic mail).
- Cendali, Dale M. / Forssander, Charlotte E. / Turiello, Ronald J.: An Overview of Intellectual Property Issues Relating to the Internet, 89 Trademark Reporter 485 (1999) (zit. Overview).

Chan, Raymond: Internet Framing – Complement or Hijack? The „What If“ Scenario to the TotalNews Case, 89 Trademark Reporter 577 (1999) (zit. Internet Framing).

Chancey, Mark E.: Meta-Tags and Hypertext Deep Linking: How the Essential Components of Web-Authoring and Internet Guidance are Strengthening Intellectual Property Rights on the World Wide Web, 29 Stetson Law Review 203 (1999) (zit. Meta-Tags).

Cherpillod, Ivan: Droit des marques et Internet, sic! 1997, 121 (zit. Internet).

Choi, Soon-Yong / Stahl, Dale O. / Whinston, Andrew B.: The Economics of Electronic Commerce, Indianapolis 1997 (zit. Electronic Commerce).

Clark, Shelby: „What a Tangled Web We Weave, When First We Practice to Deceive“: Frames, Hyperlinks, Metatags, and Unfair Competition on the World Wide Web, 50 Hastings Law Journal 1333 (1999) (zit. Unfair Competition).

Coase, Ronald H.: The Problem of Social Cost, 3 The Journal of Law & Economics 1 (1960) (zit. Social Cost).

Cooter, Robert / Ulen Thomas: Law and Economics, 3rd ed., Menlo Park 2000 (zit. Law & Economics).

Cooter, Robert: The Cost of Coase, 11 Journal of Legal Studies 1 (1982) (zit. Cost of Coase).

Cox, Helmut / Hübener, Heinz: Wettbewerb. Eine Einführung in die Wettbewerbstheorie und Politik, in: Cox, Helmut / Jens, Uwe / Markert, Kurt (Hrsg.): Handbuch des Wettbewerbs, München 1981, 1.

Von der Crone, Hans Caspar: Rahmenverträge, Zürich 1993 (zit. Rahmenverträge).

David, Lucas: Bemerkungen zu BGE 125 III 91, AJP 1999 1169 (zit. Bemerkungen ryz.ch).

David, Lucas, in.: Honsell, Heinrich / Vogt, Nedim Peter / David, Lucas (Hrsg.): Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht – Markenschutzgesetz, Muster- und Modellgesetz, 2. A., Basel 1998 (zit. MSchG-David).

David, Lucas: Schweizerisches Wettbewerbsrecht, 3. A., Bern 1997 (zit. Wettbewerbsrecht).

David, Lucas: Ist der Numerus clausus der Immaterialgüterrechte noch zeitgemäss?, AJP 1995 1403 (zit. Numerus clausus).

David, Lucas: Reformauswirkungen des neuen UWG aus der Sicht der Praxis, in: Baudenbacher, Carl (Hrsg.): Das UWG auf neuer Grundlage, Bern 1989 (zit. Reformauswirkungen).

Day, Stephan: Kennzeichenrechtsverletzung durch Metatags, AJP 1998 1463 (zit. Metatags).

DeLong, Bradford J. / Froomkin, Michael A.: Speculative Microeconomics for Tomorrow's Economy, Draft Nov. 22, 1999, <<http://personal.law.miami.edu/~froomkin/articles/spec.htm>> (zit. Microeconomics).

Deschenaux, Henri, in: Gutzwiller, Max (Hrsg.): Schweizerisches Privatrecht – Bd. II, Einleitung und Personenrecht, Basel 1967, 1 (zit. SPR II).

Dessemontet, François, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Bd. 1, Allgemeiner Teil, Basel 1995, 1 (zit. SIWR-Dessemontet).

Dicke, Hugo: Welchen Beitrag kann Wirtschaftsgesetzgebung zur Mehrung des Wohlstandes leisten? Zeitschrift für Gesetzgebung 1989, 13 (zit. Wirtschaftsgesetzgebung).

Dubs, Dieter: Lauterkeitsrechtliche Aspekte der „Holvis-Übernahme“, AJP 1995 899 (zit. Holvis).

Ducrey, Patrik / Drolshammer, Jens, in: Homburger, Eric et al. (Hrsg.): Kommentar zum Schweizerischen Kartellgesetz, Zürich 1997, Art. 9-11 (zit. Komm.).

Dürr, David, in: Gauch, Peter / Schmid, Jörg (Hrsg.): Kommentar zum Schweizerischen Zivilgesetzbuch, Zürich 1998, Art. 1 (zit. ZK-Dürr).

Easterbrook, Frank H.: Cyberspace and the Law of the Horse, 1996 The University of Chicago Legal Forum, 207 (zit. Law of the Horse).

Ebert, Kurt Hanns: Rechtsvergleichung, Bern 1978 (zit. Rechtsvergleichung).

Eidenmüller, Horst: Effizienz als Rechtsprinzip, 2. unveränd. A., Tübingen 1998 (zit. Effizienz).

Elkin-Koren, Niva / Salzberger, Eli M.: Law and Economics in Cyberspace, 19 International Review of Law and Economics 553 (1999) (zit. Law and Economics).

Emmerich, Volker: Kartellrecht, München 1994 (zit. Kartellrecht).

Engelfriet, Arnoud / Pozadzides, John / McGrew, Darin, in: Web Design Group (ed.): Web Authoring FAQ: HTML Frames, <<http://www.htmlhelp.com/faq/html/frames.html>>.

Ernst, Stefan: Anmerkung zu LG Hamburg, 13.9.1999, CR 2000, 122 (zit. Anm. LG Hamburg).

Fiechter, Markus: Der Leistungsschutz nach Art. 5 lit. c UWG, Diss. St. Gallen 1992 (zit. Leistungsschutz).

Fikentscher, Wolfgang / Möllers, Thomas: Die (negative) Informationsfreiheit als Grenze von Werbung und Kunstdarbietung, NJW 1998, 1337 (zit. Grenze).

Freitag, Andreas / Busemann, Jan Rudolph: Zur wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit von elektronischer Post als Mittel des Direktmarketings, AfP 1998, 475 (zit. elektronische Post).

Friedrich, Peter: Aggressive Werbemethoden in der Schweiz und deren lauterkeitsrechtliche Beurteilung, Diss. Zürich 1993 (zit. Werbemethoden).

Froomkin, Michael A.: Wrong Turn in Cyberspace: Using ICANN to Route around the APA and the Constitution, 50 Duke Law Journal 17 (2000) (zit. ICANN).

Funk, Axel: Wettbewerbsrechtliche Grenzen von Werbung per E-Mail, CR 1998, 411 (zit. Grenzen).

Galli, Giancarlo: Die Bedeutung der Absicht bei Wettbewerbsverstössen und der Verletzung von Immaterialgüterrechten, Diss. Basel 1991 (zit. Absicht).

Gatewood, Christopher E.: Click Here: Web Links, Trademarks and the First Amendment, 5 Richmond Journal of Law and Technology 12 (1999), <<http://www.richmond.edu/jolt/v5i3/gatewood.html>> (zit. Web Links).

Germann, Oscar Adolf: Zum Leistungsprinzip im Wettbewerbsrecht, WuR 1968, 143 (zit. Leistungsprinzip).

Gilliéron, Philippe: Les liens hypertextes et le droit privé, sic! 2000, 755 (zit. liens hypertextes).

Gilliéron, Philippe: Les noms de domaine: Possibilité de protection et de résolution des conflits, sic! 2000, 71 (zit. noms de domaine).

Glöckner, Jochen: Lauterkeitsrechtliche Behandlung des Telemarketing – Zur verbraucherschützenden Wirkweise des UWG, in: Brunner, Alexander / Rehbinder, Manfred / Stauder, Bernd (Hrsg.): Jahrbuch des Schweizerischen Konsumentenrechts, Bern 1998, 49 (zit. Telemarketing).

Golinveaux, Jennifer: What's in a Domain Name: Is „Cybersquatting“ Trademark Dilution?, 33 University of San Francisco Law Review 641 (1999) (zit. Cybersquatting).

Gomez, Frank C.: Washington Post v. Total News, Inc., 13 Berkeley Technology Law Journal 21 (1998) (zit. Washington Post).

Gröhn, Andreas: The Internet's Economic Challenges, Kiel Working Paper No. 949, Kiel 1999 (zit. Economic Challenges).

Gubler, Andreas: Der Ausstattungsschutz nach UWG, Diss. Bern 1991 (zit. Ausstattungsschutz).

Guhl, Theo / Koller, Alfred / Schnyder, Anton K. / Druey, Jean Nicolas: Das Schweizerische Obligationenrecht, 9. A., Zürich 2000 (zit. Guhl/Koller bzw. Guhl/Druey).

Guyet, Jaques, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht V/1, Lauterkeitsrecht, 2. A., Basel 1998, Art. 4-8 UWG (zit. SIWR-Guyet).

Gygi, Fritz / Richli, Paul: Wirtschaftsverfassungsrecht, 2. A., Bern 1997 (zit. Wirtschaftsverfassungsrecht).

Häfelin, Ulrich / Haller, Walter: Schweizerisches Bundesstaatsrecht, 5. A., Zürich 2001 (zit. Bundesstaatsrecht).

Häfelin, Ulrich / Müller, Georg: Grundriss des Allgemeinen Verwaltungsrechts, 3. A., Zürich 1998 (zit. Grundriss).

Hangartner, Yvo: Grundzüge des schweizerischen Staatsrechts, Bd. II: Grundrechte, Zürich 1982 (zit. Grundrechte).

Hausheer, Heinz / Jaun, Manuel: Die Einleitungstitel des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, Bern 1998 (zit. Einleitungstitel).

Hawley, Anne E.: Taking Spam out of your Cyberspace Diet: Common Law Applied to Bulk Unsolicited Advertising via Electronic Mail, 66 University of Missouri at Kansas City Law Review 381 (1997) (zit. Spam).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XXXVIII

Literaturverzeichnis

Heels, Erik J.: 100 Pieces of Spam on the Wall, 24 Law Practice Management 20 (October 1998) (zit. Spam).

Hilti, Christian: Internet Domainnamen, Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht, in: Trüeb, Hans Rudolf (Hrsg.): Aktuelle Rechtsfragen des E-Commerce, Zürich 2001, 84 (zit. Internet Domainnamen).

Hilti, Christian: Firmenrecht, Schutz nichtregistrierter Kennzeichen, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Bd. III, Kennzeichenrecht, Basel 1996, 231 (zit. SIWR-Hilti).

Hilti, Christian: Zum Anwendungsbereich des neuen Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), SJZ 1989, 129 (zit. Anwendungsbereich).

Hilti, Christian: Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz statt Nachbarrechte?, Diss. Bern 1987 (zit. Leistungsschutz).

Hilty, Reto M.: Urheberrecht – Schutz oder Bürde im digitalen Zeitalter?, in: Trüeb, Hans Rudolf (Hrsg.): Aktuelle Rechtsfragen des E-Commerce, Zürich 2001, 63 (zit. Schutz oder Bürde).

Höhn, Ernst: Praktische Methodik der Gesetzesauslegung, Zürich 1993 (zit. Gesetzesauslegung).

Homburger, Eric / Rauber, Georg: Besprechung des Urteils des Einzelrichters des Bezirksgerichts Affoltern vom 20.6.1989, SZW 1990, 109 (zit. Bemerkungen Eurotax).

Ihde, Rainer: Cookies – Datenschutz als Rahmenbedingung der Internetökonomie, CR 2000, 413 (zit. Cookies).

Jakab, Peter: Framing Technology and Link Liability, 19 Pace Law Review 23 (1998) (zit. Link Liability).

Jöhri, Yvonne: Werbung im Internet, Diss. Zürich 2000 (zit. Werbung).

Kantzenbach, Erhard / Kallfass, Hermann: Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs – workable competition, in: Cox, Helmut / Jens, Uwe / Markert, Kurt (Hrsg.): Handbuch des Wettbewerbs, München 1981, 103.

Kantzenbach, Erhard: Die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs, 2. A. Göttingen 1967 (zit. Funktionsfähigkeit).

Keller, Bruce P.: Condemned to Repeat the Past: The Reemergence of Misappropriation and other Common Law Theories of Protection for Intellectual Property, 11 Harvard Journal of Law & Technology 401 (1997) (zit. Misappropriation).

Kleinewefers, Henner: Ökonomische Theorie des Rechts – über Unterschiede zwischen dem ökonomischen und dem juristischen Denken, in: Dicke, Detlev-Christian / Fleiner-Gerster, Thomas (Hrsg.): Staat und Gesellschaft, FS Leo Schürmann, Freiburg i.Ue. 1987, 83 (zit. Ökonomische Theorie).

Knaak, Roland / Ritscher, Michael: Das Recht der Werbung in der Schweiz, Basel 1996 (zit. Werbung).

Kosiba, Jeffrey L.: Legal Relief from Spam-Induced Internet Indigestion, 25 Dayton Law Review 187 (1999) (zit. Legal Relief).

Koslowski, Peter: Grenzen der Verkehrsfähigkeit und der Privatrechtsautonomie in der Verfügung über den menschlichen Leib, in: Ott, Claus / Schäfer, Hans-Bernd (Hrsg.): Allokationseffizienz in der Rechtsordnung, Berlin 1988, 115 (zit. Grenzen).

Kotthoff, Jost: Fremde Kennzeichen in Metatags: Marken- und Wettbewerbsrecht, K&R 1999, 157 (zit. Metatags).

Kramer, Ernst: Juristische Methodenlehre, Bern 1998 (zit. Methodenlehre).

Kramer, Ernst: Topik und Rechtsvergleichung, in: Kramer, Ernst (Hrsg.): Zur Theorie und Politik des Privat- und Wirtschaftsrechts: Beiträge aus den Jahren 1969-1996, Basel 1997, 335 (zit. Topik).

Kuester, Jeffrey R. / Nieves, Peter A.: Hyperlinks, Frames and Meta-Tags: an Intellectual Property Analysis, 38 IDEA – The Journal of Law and Technology 243 (1998) (zit. Analysis).

Kur, Annette: Metatags – pauschale Verurteilung oder differenzierte Betrachtung? CR 2000, 448 (zit. Metatags).

Kur, Annette: Neue Entwicklungen bei Internet-Domainnamen, GRUR Int. 1999, 613 (zit. Entwicklungen).

Lack, Daniel: Privatrechtlicher Namensschutz (Art. 29 ZGB), Diss. Bern 1991 (zit. Namensschutz).

Lambrech, Ryan: Trade Secrets and the Internet: What Remedies Exist for Disclosure in the Information Age?, 18 Review of Litigation 317 (1999) (zit. Trade Secrets).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XL

Literaturverzeichnis

Lehmann, Michael: Das Prinzip Wettbewerb, JZ 1990, 61 (zit. Wettbewerb).

Lemley, Mark A.: The Modern Lanham Act and the Death of Common Sense, 108 The Yale Law Journal 1687 (1999) (zit. Common Sense).

Lessig, Lawrence: Code and other Laws of Cyberspace, New York 1999 (zit. Code).

Levi, Stuart D. / Esteves, Jose / Talbot, James S.: The Domain Name System & Trademarks, 563 Practising Law Institute 449 (1999) (zit. Domain Name System).

Lindenmann, Jürg: Ein Grundrecht auf Persönlichkeitsentfaltung? Diss. Bern 1998 (zit. Persönlichkeitsentfaltung).

Loundy, David J.: A Primer on Trademark Law and Internet Addresses, 15 The John Marshall Journal of Computer & Information Law 465 (1997) (zit. Internet Addresses).

Loundy, David J.: Hidden Code Sparks High-Profile Lawsuit, Chicago Daily Law Bulletin, September 11, 1997, 6, <http://www.loundy.com/CDLB/Meta_Tags.html> (zit. Hidden Code).

Mäder, Simon A.: Schutz für Markeninhaber vor „cybersquatting“ unter den Regeln der ICANN, sic! 2000, 487 (zit. ICANN).

Marbach, Eugen: Markenrecht, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Bd. III, Kennzeichenrecht, Basel 1996, 1 (zit. SIWR-Marbach).

Martin-Achard, Edmond: La loi fédérale contre la concurrence déloyale du 19 décembre (LCD), Lausanne 1988 (zit. LCD).

Matter, Erwin: Zur Generalklausel im Bundesgesetz über den unlauteren Wettbewerb, ZBJV 1951, 449 (zit. Generalklausel).

McCarthy, Thomas J.: McCarthy on Trademarks and Unfair Competition, West Group 1996-1999 (zit. Unfair Competition).

Meier-Hayoz, Arthur, in: Meier-Hayoz, Arthur (Hrsg.): Berner Kommentar – Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Bern 1966, Art. 1 (zit. BK-Meier-Hayoz).

Meili, Andreas, in: Honsell, Heinrich / Vogt, Nedim Peter / Geiser, Thomas (Hrsg.): Schweizerisches Zivilgesetzbuch I, Art. 1-359 ZGB, Basel 1996, Art. 28-28f (zit. ZGB-Meili).

Menke, Burkhard: Die Verwendung fremder Kennzeichen in Meta-Tags: Ein Fall für das Kennzeichen- und/oder das Wettbewerbsrecht?, WRP 1999, 982 (zit. Meta-Tags).

Menke, Burkhard: Die moderne, informationsökonomische Theorie der Werbung und ihre Bedeutung für das Wettbewerbsrecht, dargestellt am Beispiel der vergleichenden Werbung, GRUR 1993, 718 (zit. Werbung).

Merges, Robert P.: The End of Friction? Property Rights and Contract in the „Newtonian“ World of On-Line Commerce, 12 Berkeley Technology Law Journal 115 (1997) (zit. End of Friction?).

Merz, Hans, in: Meier-Hayoz, Arthur (Hrsg.): Berner Kommentar – Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Bern 1966, Art. 2 (zit. BK-Merz).

Messerli, Beat: Unlauterer Wettbewerb durch systematische Annäherung an fremde Ausstattungen, SMI 1988, 29 (zit. Ausstattungen).

Mika, Karin: Information v. Commercialization: The Internet and Unsolicited Electronic Mail, 4 Richmond Journal of Law & Technology 6 (1998), <<http://www.richmond.edu/jolt/v4i3/mika.html>> (zit. Unsolicited Electronic Mail).

Mills, Terrell W.: Metatags: Seeking to Evade User Detection and the Lanham Act, 6 Richmond Journal of Law & Technology 22 (2000), <<http://www.richmond.edu/jolt/v6i5/article1.html>> (zit. Metatags).

Misic, Alexander: Der Grundrechtskatalog, in: Fleiner, Thomas / Forster, Peter / Misic, Alexander / Thalmann, Urs (Hrsg.): BV – CF 2000, Basel 2000, 71 (zit. Grundrechtskatalog).

Morris, Rosaleen P.: Be Careful to Whom you Link: How the Internet Practices of Hyperlinking and Framing Pose New Challenges to Established Trademark and Copyright Law, 30 Rutgers Law Journal 247 (1998) (zit. Hyperlinking and Framing).

Möschel, Wernhard: Wettbewerbsrechtliche und urheberrechtliche Aspekte der Internet-Benutzung, in: Forstmoser, Peter / von der Crone, Hans Caspar / Weber, Rolf H. / Zobl, Dieter (Hrsg.): Der Einfluss des europäischen Rechts auf die Schweiz – FS Roger Zäch, Zürich 1999, 377 (zit. Aspekte).

Mueller, Milton, L.: Rough Justice: An Analysis of ICANN's Uniform Dispute Resolution Policy, November 2000, <<http://dcc.syr.edu/roughjustice.pdf>> oder <<http://dcc.syr.edu/roughjustice.htm>> (zit. Rough Justice).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XLII

Literaturverzeichnis

Müller, Jörg Paul: Elemente einer schweizerischen Grundrechtstheorie, Bern 1982 (zit. Elemente).

Müller, Jörg Paul: Die Grundrechte der Verfassung und der Persönlichkeitsschutz des Privatrechts, Diss. Bern 1964 (zit. Persönlichkeitsschutz).

Müller, Jürg, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht V/1, Lauterkeitsrecht, 2. A., Basel 1998, Art. 1-2 UWG (zit. SIWR-Müller).

Müller, Jürg: Entwicklungen im Immaterialgüterrecht / Le point sur le droit de la propriété intellectuelle, SJZ 1995, 311 (zit. Entwicklungen).

Nathenson, Ira S.: Internet Infoglut and Invisible Ink: Spamdexing Search Engines with Meta Tags, 12 Harvard Journal of Law & Technology 43 (1998) (zit. Spamdexing).

Nathenson, Ira S.: Showdown at the Domain Name Corral: Property Rights and Personal Jurisdiction over Squatters, Poachers and other Parasites, 58 University of Pittsburgh Law Review 911 (1997) (zit. Showdown).

Neumann, Carl W.: Historische Entwicklung und heutiger Stand der Wettbewerbstheorie, Königstein 1982.

O'Rourke, Maureen A.: Fencing Cyberspace: Drawing Borders in a Virtual World, 82 Minnesota Law Review 609 (1998) (zit. Fencing Cyberspace).

O'Rourke, Maureen A.: Defining the Limits of Free Riding in Cyberspace: Trademark Liability for Metatagging, 33 Gonzaga Law Review 277 (1997) (zit. Metatagging).

Oltén, Rainer: Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik, München 1995 (zit. Wettbewerbstheorie).

Oppedahl, Carl: Remedies in Domain Name Lawsuits: How is a Domain Name Like a Cow? 15 The John Marshall Journal of Computer & Information Law 437 (1997) (zit. Remedies).

Ott, Claus: Allokationseffizienz, Rechtsdogmatik und Rechtsprechung – die immanente ökonomische Realität des Zivilrechts, in: Ott, Claus / Schäfer, Hans-Bernd (Hrsg.): Allokationseffizienz in der Rechtsordnung, Berlin 1988, 25 (zit. Allokationseffizienz).

Partridge, Mark V. B.: Internet Domain Name System: Recent International Developments, 558 Practising Law Institute 55 (1999) (zit. Developments).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

Literaturverzeichnis

XLIII

Pedrazzini, Mario, in: Pedrazzini, Mario / von Büren, Roland / Marbach, Eugen (Hrsg.): Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Bern 1998, 199 (zit. Wettbewerbsrecht).

Pedrazzini, Mario: Unlauterer Wettbewerb – UWG, Bern 1992 (zit. UWG).

Pedrazzini, Mario: Helvetische Glossen zum Persönlichkeitsrecht, in: Hofmann, Paul / Meyer-Cording, Ulrich / Wiedemann, Herbert (Hrsg.): Festschrift für Klemens Pleyer zum 65. Geburtstag, Köln 1986 (zit. Glossen).

Pedrazzini, Mario: Zur Praxisrelevanz der UWG-Revision für das Gebiet des Zivilrechts, SJZ 1981, 121 (zit. Praxisrelevanz).

Posner, Richard A.: Economic Analysis of Law, 4th ed., Boston 1992 (zit. Economic Analysis).

Posner, Richard A. / Landes, William M.: Trademark Law: An Economic Perspective, 30 The Journal of Law and Economics 265 (1987).

Rauber, Georg: Lauterkeitsrechtlicher Softwareschutz – Allgemeine und softwarespezifische Gedanken zu Art. 5 lit. c UWG, in: Thomann, Felix H. / Rauber, Georg (Hrsg.): Softwareschutz, Bern 1998, 59 (zit. Softwareschutz).

Rauber, Georg: Bemerkungen zum Urteil des Einzelrichters des Bezirksgerichts Affoltern vom 20.6.1989, SMI 1990, 438 (zit. Bemerkungen Eurotax).

Rheinstein, Max: Einführung in die Rechtsvergleichung, München 1987 (zit. Einführung).

Rhinow, René A., in: Aubert, Jean-François / Eichenberger, Kurt / Müller, Jörg Paul / Rhinow, René A. / Schindler, Dietrich (Hrsg.): Kommentar zur Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 29. Mai 1874, Basel / Zürich / Bern 1987-1996 (Loseblattsammlung), Art. 28-31bis (zit. Komm. BV).

Riemer, Hans Michael: Die Einleitungsartikel des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, Bern 1987 (zit. Einleitungsartikel).

Ritscher, Michael: Anmerkung zu „Anne Frank“, Bundesgericht, 4. Juni 1997, sic! 1997, 496 (zit. Anmerkung Anne Frank).

Roarty, Allison: Link Liability: The Argument for Inline Links and Frames as Infringements of the Copyright Display Right, 68 Fordham Law Review 1011 (1999) (zit. Argument).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XLIV

Literaturverzeichnis

Rosenthal, David: Entwicklungen im Domainnamen-Recht, sic! 2000, 421 (zit. Entwicklungen).

Rosenthal, David: Unverlangte Werbe-E-Mail ohne Rechtsfolgen?, Medialex 1999, 203 (zit. Werbe-E-Mail).

Rosenthal, David: Projekt Internet – Was Unternehmen über Internet und Recht wissen müssen, Zürich 1997 (zit. Projekt).

Ruffner, Markus: Wettbewerbstheoretische Grundlagen der Kartellgesetzrevision, in: Zäch, Roger (Hrsg.): Grundfragen der schweizerischen Kartellrechtsreform, St. Gallen 1995, 145 (zit. Grundlagen).

Ruffner, Markus: Neue Wettbewerbstheorie und schweizerisches Kartellrecht, Zürich 1990 (zit. Wettbewerbstheorie).

Sableman, Mark: Link Law: The Emerging Law of Internet Hyperlinks, 4 Comm. L. & Pol'y 557 (1999) (zit. Hyperlinks).

Saladin, Peter: Grundrechte im Wandel, 3. A., Bern 1982 (zit. Wandel).

Schäfer, Hans-Bernd / Ott, Claus: Lehrbuch der ökonomischen Analyse des Zivilrechts, 3. A., Berlin 2000 (zit. ökonomische Analyse).

Schäfer, Hans-Bernd: Allokationseffizienz als Grundprinzip des Zivilrechts, in: Ott, Claus / Schäfer, Hans-Bernd (Hrsg.): Allokationseffizienz in der Rechtsordnung, Berlin 1988, 1 (zit. Allokationseffizienz).

Schechter, Frank I.: The Rational Basis of Trademark Protection, 40 Harvard Law Journal 813 (1927) (zit. Trademark Protection).

Schips, Bernd: Der Wettbewerb im Urteil der Nationalökonomie, in: Schmidhauser, Bruno (Hrsg.): Wieviel Wettbewerb braucht die Schweiz?, WuR Sonderheft 1/2 1990, 22.

Schluemp, Walter R.: Wirtschaftsrechtliche Punktationen zum Verhältnis wettbewerbsrechtlicher Normen (am Beispiel der Nachahmung fremder Leistungen), in: Meier, Isaak/Siehr, Kurt (Hrsg.): Rechtskollisionen – FS Anton Heini zum 65. Geburtstag, Zürich 1995, 335 (zit. Punktationen).

Schluemp, Walter R.: Die Europaverträglichkeit des Schweizerischen Lauterkeitsrechts, in: Actes du colloque de Lausanne: Un droit européen de la concurrence déloyale en formation?, Genève 1994, 67 (zit. Europaverträglichkeit).

Schluemp, Walter R.: Über Funktionalität im Wirtschaftsrecht, in: Walder, Hans Ulrich / Jaag, Tobias / Zobl, Dieter (Hrsg.): Aspekte des Wirtschaftsrechts, Zürich 1994, 139 (zit. Funktionalität).

Schluemp, Walter R.: Die Werbung im revidierten Lauterkeitsrecht, in: Baudenbacher, Carl (Hrsg.): Das UWG auf neuer Grundlage, Bern 1989, 71 (zit. Werbung).

Schluemp, Walter R.: Über das innere System des neuen schweizerischen Wettbewerbsrechts, in: Habscheid, Walter Jakob et al. (Hrsg.): Freiheit und Zwang – Rechtliche, wirtschaftliche und gesellschaftliche Aspekte, Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans Giger, Bern 1989, 561 (zit. System).

Schluemp, Walter R.: Internationale Wettbewerbsfähigkeit als Topos des neuen schweizerischen Kartellgesetzes, in: Dürr, Ernst / Sieber, Hugo (Hrsg.): Weltwirtschaft im Wandel – FS Egon Tuchtfeldt, Bern 1988, 453 (zit. Internationale Wettbewerbsfähigkeit).

Schluemp, Walter R.: „Wirksamer Wettbewerb“ – Schlüsselbegriff des neuen schweizerischen Wettbewerbsrechts, Bern 1987 (zit. wirksamer Wettbewerb).

Schluemp, Walter R.: Über den Begriff der Wettbewerbsverfälschung, in: Merz, Hans / Schluemp, Walter R. (Hrsg.): Recht und Wirtschaft heute, FS Max Kummer, Bern 1980, 487 (zit. Wettbewerbsverfälschung).

Schluemp, Walter R.: Über Kritik im wirtschaftlichen Wettbewerb, in: FS Alois Troller, Basel 1976, 225 (zit. Kritik).

Schluemp, Walter R.: Vom lautereren zum freien Wettbewerb, GRUR Int. 1973 446 (zit. Wettbewerb).

Schlüter, Fritz-Peter: Ökonomische Funktion als Basis wettbewerbsrechtlicher Zulässigkeit, Diss. Dortmund 1992 (zit. Funktion).

Schmid, Hans-Georg: Die Bezugnahme in der Werbung nach dem Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) vom 19. Dezember 1986, Diss. St. Gallen 1988 (zit. Bezugnahme).

Schmidt, Ingo: Wettbewerbstheorie und -politik (eine Einführung), Stuttgart 1981.

Schmittmann, Jens M.: Anmerkung zu LG Berlin: Zulässigkeit von E-Mail-Werbung, CR 1998, 499.

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XLVI

Literaturverzeichnis

Schürmann, Leo, in: Schürmann, Leo / Schlupe, Walter R. (Hrsg.): KG + PüG – Kartellgesetz – Preisüberwachungsgesetz, Zürich 1988, 790 ff. (Abschnitt Preisüberwachungsgesetz) (zit. Preisüberwachungsgesetz).

Schürmann, Leo: Wettbewerb und Gemeinwohl, in: Festgabe für Henri Deschenaux, Freiburg 1977, 531 (zit. Wettbewerb).

Schwartz, Arthur / Morfesi, David: Dilution Comes of Age: the United States, Europe and South Africa, 87 Trademark Reporter 436 (1997) (zit. Dilution).

Shapiro, Carl / Varian Hal R.: Information Rules, Boston 1998 (zit. Information Rules).

Simmons, Derek D.: No Seconds on Spam: A Legislative Prescription to Harness Unsolicited Commercial E-Mail, 3 Journal of Small and Emerging Business Law 389 (1999) (zit. Spam).

Six, Jann: Der privatrechtliche Namensschutz von und vor Domännennamen im Internet, Diss. Zürich 2000 (zit. Domännennamen).

Spahr, Christoph: Internet und Recht, 2. A., Zürich 2001 (zit. Internet).

Spoendlin, Kaspar: Schmarotzerkonkurrenz im schweizerischen Recht, in: La concurrence parasitaire en droit comparé – Actes du Colloque de Lausanne, Genève 1981, 106 (zit. Schmarotzerkonkurrenz).

Stratenwerth, Günter: Strafrecht – Allgemeiner Teil I, 4. A., Köln 2000 (zit. Strafrecht AT).

Stratenwerth, Günter: Schweizerisches Strafrecht – Besonderer Teil I, 5. A., Bern 1995 (zit. Strafrecht BT I).

Streuli-Youssef, Magda: Unlautere Werbe- und Verkaufsmethoden (Art. 3 UWG), in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, V/1, Lauterkeitsrecht, 2. A., Basel 1998, 79 (zit. SIWR-Streuli-Youssef).

Sutherland Dueker, Kenneth: Trademark Law Lost in Cyberspace: Trademark Protection for Internet Addresses, 9 Harvard Journal of Law & Technology 482 (1996) (zit. Protection).

Sutter, Guido: Das Lockvogelverbot im UWG, Diss. Bern 1993 (zit. Lockvogelverbot).

Thomas, Heinz: BGB §§ 812-853, in: Palandt – Bürgerliches Gesetzbuch, 58. A., München 1999 (zit. in Palandt).

Tissot, Nathalie: Le droit des marques et Internet, in: Aspects juridiques du commerce électronique, Publications du Centre d'études juridiques européennes, Genève / Zürich 2001, 63 (zit. droit des marques).

Tissot, Nathalie: Quelles Protections pour les dénominations utilisées sur internet? SJ 1998, 741 (zit. dénominations).

Tolksdorf, Michael: Stand und Entwicklungstendenzen der Wettbewerbstheorie, WuW 1980, 785.

Tontodonato, Joseph A.: Deep-Linking: Sure You Can Exploit My Trademark, Weaken its Strength, and Make Yourself Money While Doing it, 22 Thomas Jefferson Law Review 201 (2000) (zit. Deep-Linking).

Trechsel, Stephan / Noll, Peter: Schweizerisches Strafrecht – Allgemeiner Teil I, 5. A., Zürich 1998 (zit. Strafrecht AT).

Troller, Alois / Troller, Patrick: Kurzlehrbuch des Immaterialgüterrechts, 3. A., Basel 1989 (zit. Kurzlehrbuch).

Troller, Alois: Gedanken zur Bedeutung des Leistungsschutzes im Entwurf für ein neues schweizerisches Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, GRUR Int. 1985, 95 (zit. Gedanken).

Troller, Alois: Immaterialgüterrecht, 3. A., Basel 1983 (zit. Immaterialgüterrecht).

Troller, Patrick: Zur Erheblichkeit der „post sale confusion“ bei der Prüfung der Verwechslungsgefahr von Ausstattungen nach Art. 3 lit. d UWG, SJZ 1992, 332 (zit. post sale confusion).

Troller, Patrick: Kollisionen zwischen Firmen, Handelsnamen und Marken, Basel 1980 (zit. Kollisionen).

Tsilas, Nicos L.: Minimizing Potential Liability Associated with Linking and Framing on the World Wide Web, 8 CommLaw Conspectus 85 (2000) (zit. Linking and Framing).

Tuchtfeldt, Egon: Konzepte der Wettbewerbspolitik, in: Recht und Wirtschaft heute, FS Max Kummer, Bern 1980, 549.

Tucker, Robert L.: Information Superhighway Robbery: The Tortious Misuse of Links, Frames, Metatags, and Domain Names, 4 Virginia Journal of Law & Technology 8 (1999) (zit. Information Superhighway).

Martin Spirig: Lauterkeitsrechtliche Konflikte im Internet – Ökonomische Analyse und Rechtsvergleichung, Bern 2001.

XLVIII

Literaturverzeichnis

Tuor, Peter / Schnyder, Bernhard / Schmid, Jörg: Das Schweizerische Zivilgesetzbuch, 11. A., Zürich 1995.

Vallender, Klaus A.: Grundzüge der „neuen“ Wirtschaftsverfassung, AJP 1999 677 (zit. Wirtschaftsverfassung).

Vallender, Klaus A.: Nachführung der Wirtschaftsverfassung, ZBl 1997, 489 (zit. Nachführung).

Vallender, Klaus A.: Wirtschaftsfreiheit und begrenzte Staatsverantwortung: Grundzüge des Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrechts, 3. A., Bern 1995 (zit. Wirtschaftsfreiheit).

Varian, Hal R.: Market Structure in the Network Age, Berkeley 1999, <<http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/doc/doc.pdf>> (zit. Network Age).

Viefhues, Martin: Internet und Kennzeichenrecht: Meta-Tags, MMR 1999, 336 (zit. Meta-Tags).

Vogel, Oscar: Grundriss des Zivilprozessrechts, 6. A., Bern 1999 (zit. Grundriss).

Vuille, Pierre: Noms de domaine: les premiers arrêts du Tribunal fédéral, Medialex 2000, 151 (zit. premiers arrêts).

Walter, Hans Peter: Das Wettbewerbsverhältnis im neuen UWG, SMI 1992, 169 (zit. Wettbewerbsverhältnis).

Weber, Rolf H.: E-Commerce und Recht, Zürich 2001 (zit. E-Commerce).

Weber, Rolf H. / Unternährer, Roland: Unlautere Verwendung von Domain Namen – Bemerkungen zu BGE 126 III 239 i.S. „berneroberland.ch“, SZW 2000, 260 (zit. Bemerkungen berneroberland.ch).

Weber, Rolf H.: Einleitung, Geltungsbereich und Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften, in: von Büren, Roland / David, Lucas (Hrsg.): Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, V/2, Kartellrecht, Basel 2000, 1 (zit. SIWR-Weber).

Weber, Rolf H.: Information und Schutz Privater, ZSR 1999 II 1 (zit. Information).

Weber, Rolf H.: Markenschutz und Benutzung von Internet-Adressen – Bemerkungen zu BGE 125 III 91 i.S. „Rytz“, SZW 1999, 202 (zit. Bemerkungen rytz.ch).

Weber Rolf H.: Internet als Subventionsnetz? CR 1997, 203 (zit. Subventionsnetz).

- Weber, Rolf H.: Schutz von Domännennamen im Internet, SJZ 1996, 405 (zit. Schutz).
- Weber, Rolf H.: Wirtschaftsrechtliche Ordnung des Information Highway, in: Hilty, Reto M. (Hrsg.), Information Highway, Bern 1996, 117 (zit. Information Highway).
- Weber, Rolf H.: Schutz von Datenbanken – Ein neues Immaterialgüterrecht?, in: Reh-binder Manfred (Hrsg.): Archiv für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht, Band 132/1996, Bern 1996, 5 (zit. Datenbanken).
- Weber, Rolf H.: Ökonomische Rationalität und Vertragsrecht, in: Forstmoser, Peter / Schluep Walter R. (Hrsg.): Freiheit und Verantwortung im Recht – FS Arthur Meier-Hayoz, Bern 1982, 419 (zit. ökonomische Rationalität).
- Weinberg, Jonathan: ICANN and the Problem of Legitimacy, 50 Duke Law Journal 187 (2000) (zit. ICANN).
- Weinberg, Steven M.: Cyberjinks: Trademark Hijinks in Cyberspace Through Hyperlinking and Metatags, 87 Trademark Reporter 576 (1997) (zit. Hyperlinking).
- Weissel, Erwin: Zurück zu den Quellen (der Ökonomischen Analyse des Rechts), Zeitschrift für Rechtsvergleichung, Internationales Privatrecht und Europarecht, 1996, 65 (zit. Quellen).
- Widmer, Ursula / Bähler, Konrad: Rechtsfragen beim Electronic Commerce, 2. unveränd. A., Zürich 2000.
- Widmer, Ursula: Internet: Domainnamen, Medialex 1996, 117 (zit. Domainnamen).
- Zeller, Ernst: Urteilsbesprechung zu BGE 117 IV 193 (Bernina), SZW 1993, 19 (zit. Bernina).
- Zippelius, Reinhold: Juristische Methodenlehre, 6. A., München 1994 (zit. Methodenlehre).
- Zweigert, Konrad / Kötz, Hein: Einführung in die Rechtsvergleichung, 3. A., Tübingen 1996 (zit. Einführung).
- Zweigert, Konrad: Rechtsvergleichung als universale Interpretationsmethode, RaibelsZ, 15 (1949/50), 5 (zit. Interpretationsmethode).